

PD-531
M.Com. (FOURTH SEMESTER)
Examination- JUNE-2021
Group -A, Paper-IV
INTERNATIONAL MARKETING

Time:- Three Hours]

[Maximum Marks:80

नोट : दोनों खण्डों से निर्देशानुसार उत्तर दीजिए। प्रश्नों के अंक उनके दाहिनी ओर अंकित हैं।

Note: Answer from Both the Section as Directed. The Figures in the right-hand margin indicated marks.

खण्ड / Section-A

1. निम्नलिखित वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के उत्तर दीजिए: 1x10

Answer the following objective type questions:

(a) निम्न में से कौन-सा बाह्य वातावरण है?

- (i) कंपनी की नेतृत्व क्षमता
- (ii) वित्तीय संसाधन
- (iii) अनुसंधान एवं विकास
- (iv) प्रतियोगिता वातावरण

Which among the following is a factor of external environment?

- (i) Leadership ability of the company.
- (ii) Financial resources
- (iii) Research and development.
- (iv) Competitive environment

(b) निम्न में से कौन सा तत्व अंतर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य निर्धारण पर प्रभाव नहीं डालता-

- (i) देश के लिए विदेशी मुद्रा अर्जित करना
- (ii) लागत
- (iii) प्रतिस्पर्धा
- (iv) बाजार की विशेषताएं

Which of the following is not a factor affecting pricing in international marketing?

- (i) To earn foreign exchange for the country
- (ii) Costs
- (iii) Competition
- (iv) Market characteristics

(c) निम्न में से कौन सा लेबलिंग का उद्देश्य नहीं है?

- (i) निर्माण की तिथि का प्रदर्शन
- (ii) प्रयोगकर्ताओं को माल की प्रयोग विधि बतलाना
- (iii) प्रयोजककर्ताओं को माल की देखभाल करने की विधि बतलाना
- (iv) माल की सुरक्षा करना

Which is not the objective of labelling?

- (i) To display date of manufacture.
- (ii) To inform users about method of using the product.
- (iii) To inform users about taking care of the product
- (iv) To protect the product

(d) निम्न में से उत्पाद नियोजन के लिए कौन सी बात आवश्यक नहीं है?

- (i) वस्तु का विज्ञापन देना
- (ii) उपभोक्ताओं की आकांक्षाएं जानना
- (iii) उत्पाद का अनुकूलन
- (iv) मूल्यों को एकसमान होना

Which of the following is not necessary for product planning.

- (i) Advertising the goods
- (ii) Knowing desires of customers
- (iii) Seeing practicability of production
- (iv) Adaptation of product

(e) फ्रैंको मूल्य का क्या अर्थ है?

- (i) कि मूल्य अंतिम है उसमें और कमी नहीं की जायेगी
- (ii) मूल्य में माल को केता के व्यापारिक स्थान पर पहुंचाने के खर्च शामिल हैं
- (iii) कि माल फ्रांस देश में उतारा जायेगा
- (iv) यह वह मूल्य है जो पुराने ग्राहकों से वसूल किया जाता है

Franco price means

- (i) Price is final and it will not be reduced.

- (ii) Prise includes all costs up to delivering the goods at the go down of the imparter.
 - (iii) Prise of goods exported to France
 - (iv) Concessional price charged from old customers
- (f) निम्नलिखित में से किसको वितरण माध्यम नहीं माना जाता है?
- (i) वितरक
 - (ii) थोक व्यापारी
 - (iii) परिवहन कंपनी
 - (iv) फुटकर व्यापारी

Which among the following is not considered a distribution channel?

- (i) Distributers
 - (ii) Wholesalers
 - (iii) Transport company
 - (iv) Retailers
- (g) यदि पूर्ण पानी के जहाज को किराए पर लिया जाता है तो कहते हैं?
- (i) जहाजी बिल्टी
 - (ii) चार्टर पार्टी
 - (iii) पूर्ण सौदा
 - (iv) लाईनर शिपिंग

When a full ship is hired it is called-----

- (i) Bill of lading
 - (ii) Charter party
 - (iii) Complete deal
 - (v) Liner shipping
- (h) भारत में विदेश व्यापार महानिदेशक की नियुक्ति कौन करता है?
- (i) भारत सरकार
 - (ii) विदेशी व्यापार निर्यात संघ
 - (iii) सीमा शुल्क का महानिदेशक
 - (iv) विश्व व्यापार संगठन

Who appoints director general of Foreign Trade in India.

- (i) Government of India
 - (ii) Foreign Trade exporters association
 - (iii) Director general of custome and excise
 - (iv) World Trade organization
- (i) निम्न में से कौन सा वाणिज्यिक प्रलेख नहीं है?
- (i) आदेश या इण्डेंट
 - (ii) जहाजी आदेश
 - (iii) पोत लदान बिल
 - (iv) व्यापारिक बीजक

Which among the following is not a type commercial document?

- (i) Order or indent
 - (ii) shipping order
 - (iii) Bill of landing
 - (v) Commercial invoice
- (j) साखपत्र का पुष्टिकरण कौन करता है?
- (i) निर्यातक
 - (ii) आयातकर्ता
 - (iii) जारी करने वाला बैंक
 - (iv) परामर्शी बैंक

A letter of credit is confirmed by whom?

- (i) Exporter
 - (ii) Importer
 - (iii) Issuing Bank
 - (v) Advising Bank
2. निम्नलिखित लघु-उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर दीजिए: 2x5
- Answer the following short answer type questions:
- (a) भूमण्डलीकरण का क्या अर्थ है?
What is the meaning of Globalisation
- (b) उत्पाद प्रमापीकरण क्या होता है?

- What is product standardisation?
- (c) प्रतिबंधित गोदाम मूल्य को स्पष्ट कीजिए।
Explain in bond price
- (d) वितरण माध्यम से आपका क्या अभिप्राय है?
What do you understand by distribution channel?
- (e) चार्टर पार्टी पोत लदान बिल क्या होती है?
What is charter party bill of lading

खण्ड / Section-B

निम्नलिखित दीर्घ उत्तरीय प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

12x5

Answer the following long answer type questions:

इकाई / Unit-I

3. घरेलू विपणन व अंतर्राष्ट्रीय विपणन में अन्तर्भेद कीजिए। Difference between domestic marketing and international marketing.

अथवा / OR

विदेशी बाजार की प्रक्रिया की विवेचना कीजिए तथा विदेशी बाजार चयन के लिए आवश्यक सूचना की सूची दीजिए।
Discuss the procedure for selection of Foreign market and give list of information required for selection of Foreign market.

इकाई / Unit-II

4. पैकेजिंग का क्या अर्थ है? इसके उद्देश्यों व कार्यों पर प्रकाश डालिए। इसकी विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।
What is the meaning of packaging? Throw light on its objective and functions. Explain its characteristics.

अथवा / OR

लेबलिंग का क्या अर्थ है? इसकी परिभाषा दीजिए। प्रायः लेबलिंग की विषय सामग्री क्या होती है?

What is the meaning of labelling? Give its definition. What are the usual contents of a label?

इकाई / Unit-III

5. अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में निर्मित माल की क्वालिटी बनाए रखने के क्या लाभ हैं?
What are the benefits of maintaining quality of manufactured products in international trade.

अथवा / OR

अंतर्राष्ट्रीय विपणन में भुगतान की शर्तों से आप क्या समझते हैं? इसकी क्या विशेषताएं हैं?
What do you understand by conditions of payment in international distribution? Give its features.

इकाई / Unit-IV

6. अंतर्राष्ट्रीय विपणन से आपका क्या अभिप्राय है? वितरण माध्यमों के प्रकार का विवेचना कीजिए।
What do you mean by international distribution? Discuss types of distribution channels.

अथवा / OR

निर्यात के विषय में संभार तंत्र निर्णय से आप क्या समझते हैं? इसके उद्देश्य व विषय सामग्री क्या हैं?
What do you mean by logistic decision about exports? What are its objectives and contents.

इकाई / Unit-V

7. निर्यात रणनीति क्या है? इसे विकसित करने की क्या प्रक्रिया है? विभिन्न निर्यात रणनीतियां क्या हैं?
What is export strategy? What is the process of developing it? What are different export strategies.

अथवा / OR

भारत सरकार ने निर्यातकों को उनका निर्यात सम्बद्धन सुधारने के लिए कौन सी विभिन्न प्रेरणाएं दी हैं?
What are the various incentives provided by the government to Indian exporters to improve their export promotion?